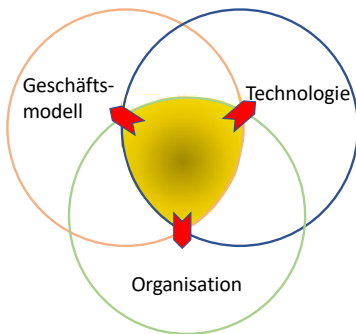




## Drehbuch für die Digitale Transformation

Die Digitale Transformation berührt das Geschäftsmodell, die Technologie und die Organisation. Wie geht man dies ganzheitlich an?

### Veränderungen in der Digitalen Transformation



Die neue Welt verändert Märkte und Kundenerwartungen, bietet aber nicht zuletzt dank neuer Technologien auch vielen Chancen. Allerdings stellt dies auch völlig neue Anforderungen an die Organisation. Gefordert sind eine Agilität und Innovationsfähigkeit, wie sie früher schlicht nicht notwendig waren. Klar ist, dass mit einzelnen Projekten der Anschluss nicht erreicht wird. Notwendig sind stattdessen eine ganzheitliche Sicht und eine verzahnte Umsetzung.

Geschäftsmodelle geraten von vielen Seiten unter Druck. Die Globalisierung und das Internet sorgen bereits seit mehreren Jahren für eine nie dagewesene Transparenz und Konkurrenz. Neu hinzu kommen grundlegend veränderte Märkte, etwa durch innovative Technologien oder durch von Startups aufgebrochene Wertschöpfungsketten.

Technologie hat dabei zwei Aspekte. Zum einen als «Produktionsfaktor» in der Infrastruktur. Insbesondere die Cloud hat hier grossen Einfluss auf Kostenstrukturen und Flexibilität. Zum anderen schafft Technologie aber auch neue Differenzierungsmöglichkeiten in Produkten und Services. In beiden Fällen gehen mit der Investition in Technologie auch immer Kosten und Risiken einher, weswegen diese eng mit dem jeweiligen Business Case verzahnt sein müssen.

Auch Organisationen sind in Bewegung und müssen sich neu ausrichten. Während agile Methoden bereits seit einigen Jahren in den Entwicklungsabteilungen Einzug halten, muss die Produktivität und Innovationsfähigkeit einer gesamten Organisation in einem grösseren Massstab betrachtet werden. Auch sind Konzepte wie etwa New Work in diesem Kontext zu betrachten, und nicht etwa separat.

### Vorgehen

Die Massnahmen für ein Neupositionierung in der digitalen Welt sind stark individuell. Das abgebildete Vorgehen zeigt daher einzelne Module, die individuell auf Ihre Fragestellungen abgestimmt werden. Es ist Ergebnis - und Umsetzungsorientiert.



- Gemeinsame Sichtung der Ausgangslage bei Geschäftsmodell, Technologie und Organisation
- Prozessanalyse in den Fachbereichen
- SWOT-Analyse
- Heatmap mit dem grössten Handlungsbedarf

Ergebnisse:  
Heatmap, SWOT-Analyse

- Validierung der aktuellen Unternehmensstrategie und Marktanalyse
- Projektion des zukünftigen Marktes
- Strategie für das zukünftige Offering (Produkte/Services, USPs, Pricing)
- Potenzialanalyse für Digitalisierung von Geschäftsprozessen

Ergebnisse:  
Strategische Positionierung,  
Potenzialanalyse Geschäftsprozesse

- Analyse der internen Wertschöpfungsketten, Knowhow-Verteilung und Lokationen
- Analyse des Technologie-Potenzials in Infrastruktur, Produkten und Geschäftsprozessen
- Definition einer neuen Aufbau- und Ablauforganisation nach Erkenntnissen zu Produktivität und Agilität
- Investitionsplanung

Ergebnisse:  
Technologie-Strategie mit  
Investitionsplanung  
Zieldefinition einer neuen Aufbau- und  
Ablauforganisation

- Transitionsplanung
- Definition einer Roadmap an Projekten auf Basis der ganzheitlichen Zieldefinition

Ergebnisse:  
Projektportfolio und Roadmap

- Fachkundige Begleitung der Umsetzung
- Wir wenden eine iterative, inkrementelle Vorgehensweise für kontinuierliche Erfolgskontrolle und Verbesserung an

## Ihr Nutzen

*Ganzheitliche Sicht*

- Ein solides Digitalisierungskonzept mit einer konkreten Lösungsstrategie - kein Flickwerk aus getrennten Projekten

*Heatmap*

- Erkennen Sie die Bereiche, mit dem grössten Handlungsbedarf

*Know-how*

- Die Mitarbeiter der alevo ag verfügen über langjährige Erfahrung im Business-IT Alignment und der Digitalen Transformation - konzeptionell sowie in operativer Verantwortung

*Effektiv und effizient*

- Durch die grosse Erfahrung werden von Anfang an die Richtigen Massnahmen effizient umgesetzt. Die vorgeschlagenen Massnahmen sind praxisbewährt und zielorientiert.

*Kontrollierte Wirksamkeit*

- Veränderungen erfolgen iterativ und inkrementell, mit kurzfristiger Erfolgskontrolle und kontinuierlicher Verbesserung.

*Individuelle Lösungen*

- Gemeinsam mit Ihren Mitarbeitern entwickeln wir Lösungen für Ihren Kontext

## Unsere Dienstleistungen

Im Rahmen der Digitalen Transformation bieten wir folgende Dienstleistungen an:

- SWOT-Analyse Ihrer heutigen Situation
- Strategieberatung für Anpassung der Geschäftsmodelle
- Beratung für die Digitalisierung Ihrer Geschäftsprozesse
- IT-Strategieberatung für Infrastruktur und Ihre Produkte / Services
- Unterstützung bei der Organisationsentwicklung für mehr Agilität und Innovationsfähigkeit

## Kontaktperson

Für Fragen steht Ihnen gerne zur Verfügung:

### **R. Heizmann**

Associate Partner

Tel.: +41 56 210 97 20

E-Mail: heizmann@alevo.ch

### **S. Lentz**

Associate Partner

Mobil: +41 79 429 79 12

E-Mail: lentz@alevo.ch