



Digitalisierung oder digitale Transformation findet so oder so statt. Der digitale Wandel birgt viele Chancen für ein Unternehmen, aber auch einige Risiken

Wie Sie die digitale Transformation meistern

Der fortschreitende technologische Wandel und die damit verbundenen zukünftigen Kundenanforderungen können in den verschiedensten Ausprägungen auf ein Unternehmen zukommen. Abhängig von der Branche, aber auch vom digitalen Reifegrad und der entsprechenden Agilität einer Organisation und deren Führung sind die daraus resultierenden Konsequenzen völlig unterschiedlich.

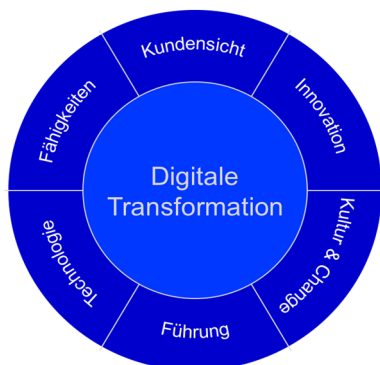
Es ist die Aufgabe der Führung, die Chancen und Risiken der digitalen Transformation für ihr Unternehmen zu erkennen und aktiv anzugehen. Delegieren der Verantwortung hilft nicht weiter: die digitale Transformation ist weder ausschliesslich ein IT- noch ein Marketingthema. Sie betrifft die Gesamtunternehmung und muss daher zwingend vom Management angegangen werden und zwar auf strategischer Ebene.

Da jedes Unternehmen anders aufgestellt und unterschiedliche Rahmenbedingungen vorfindet, sind die Projekte und Initiativen sehr individuell, es gibt also keine Patentlösung. Von der Digitalisierung von bestehenden Geschäftsprozessen bis hin zur Erschliessung von neuen Geschäfts- und Kundensegmenten durch neue Technologien ist vieles möglich.

Die Digitalisierung von Prozessen wird nach wie vor stark von IT-Unternehmen und den entsprechenden Technologien (Cloud, SaaS, Big Data etc) getrieben, oft ausgelöst durch die sich ändernden Kundenanforderungen. Hier spielen wiederum Marketingkonzepte eine wichtige Rolle. Diese nutzen z.B. Social Media dazu, um mehr über den Kunden, seine Wünsche und sein Verhalten zu erfahren, alles mit dem Ziel, ihn näher an das Produkt oder die Dienstleistung zu binden.

Erst durch die Kombination der Digitalisierungsstrategie mit den technologischen Fortschritten und den entsprechenden „best practices“ kann ein Unternehmen neue innovative Wege beschreiten, innerhalb oder auch ausserhalb der angestammten Branche. Eine so gut geplante und breit abgestützte „digitale Agenda“ hilft dem Unternehmen agiler zu werden und neue Geschäftsmöglichkeiten rasch auszuschöpfen.

Vorgehen



Wir von der alevo ag haben ein Vorgehen entwickelt, mit dem Sie die Sicherheit bekommen, für Ihre Unternehmung die richtigen Schritte getan zu haben. Unser Vorgehen stimmen wir situativ auf Ihr Unternehmen und Ihre Bedürfnisse ab. Egal ob Sie eine ganzheitliche Strategie zur digitalen Transformation erarbeiten wollen oder jemanden suchen, der pragmatisch ein digitales Projekt für Sie umsetzt – wir sind Ihr Partner.

Wir berücksichtigen dabei die verschiedenen Dimensionen, welche eine Unternehmung beim digitalen Wandel berücksichtigen sollte:

- Kundensicht (Customer Experience)
- Kultur & Change Management
- Führung (Strategie, Organisation, Zusammenarbeit)
- Technologie (Prozessdigitalisierung, Informationstechnologie)
- Innovation

Ein mögliches Vorgehen ist in der nachfolgenden Grafik dargestellt und beschrieben



Sensibilisierungs-Workshop

Profitieren Sie davon, wenn wir Ihnen einen Überblick zu den aktuellen Themen und Trends im digitalen Bereich geben. Wir können Ihnen dabei einen umfassenden Rundumblick verschaffen oder in ausgesuchte Themengebiete eintauchen

Initial-Workshops

Basierend auf einer strukturierten Analyse Ihres Unternehmens erarbeiten wir für mit Ihnen eine digitale Standortbestimmung. Wir tun dies für Ihren kompletten Betrieb aber auch für ausgesuchte Bereiche. Darauf aufbauend definieren wir für mit Ihnen zusammen die relevanten Handlungsfelder.

Massnahmenerarbeitung

Im Anschluss an die Standortbestimmung und basierend auf den erarbeiteten Handlungsfeldern definieren wir gemeinsam eine digitale Strategie, welche Sie unterstützt, Ihre Unternehmensziele nachhaltig zu erreichen.

Umsetzung und Begleitung

Ihre digitale Strategie übersetzen wir in konkrete Projekte. Je nachdem welche eigenen Ressourcen Sie für die Umsetzung einsetzen können, übernehmen wir für Sie das Erarbeiten von Zielsetzungen und Projektbeschrieben, die Evaluation und Instruktion von geeigneten Umsetzungspartnern und das Überprüfen der Resultate – oder wir übernehmen direkt die komplette Projektleitung und liefern Ihnen ein fixfertiges Projekt.

Unsere Dienstleistungen

- Durchführen von Sensibilisierungs-Workshops
- Durchführen von Agilitäts-Assessments
- Erarbeiten von Digitalisierungsstrategien
- Begleiten der Umsetzung der Digitalisierungsstrategie / Transformation
- Neupositionierung der IT

Ihre Kontaktpersonen

Felix Hug
Managing Partner

Tel.: +41 56 210 34 56
E-Mail: hug@alevo.ch

Martin Puntigam
Associated Partner

Tel.: +41 56 210 97 24
E-Mail: puntigam@alevo.ch